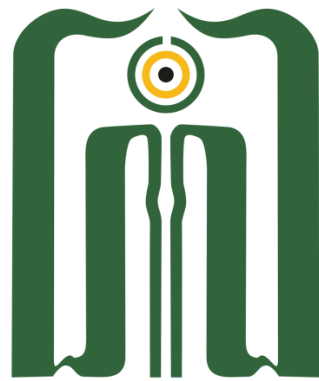


**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
MATA KULIAH: EKONOMI KREATIF**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG**

Dosen:

Alindra Yanuardi, SE., M.M

**JURUSAN BAHASA SASTRA ARAB
FAJUKTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG**

2022

SILABUS & SAP PERKULIAHAN

JURUSAN BAHASA DAN SASTRA ARAB

FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG

Program Studi : Bahasa dan Sastra Arab

Nama Mata Kuliah : Ekonomi Kreatif

Kode Mata Kuliah : -

Bobot : 2 SKS

Semester : 5

Dosen Pengampu : Alindra Yanuardi, SE., M.M

Minggu ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Metode Pembelajaran	Media Pembelajaran	Alokasi Waktu	Penilaian	Indikator Keberhasilan
1	Kontrak Perkuliahan	1. Kontrak perkuliahan 2. Penjelasan satuan acara perkuliahan (SAP) 3. Penjelasan silabus	Pemaparan SAP dan silabus	1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus	2 x 50 Menit		Mahasiswa memahami satuan acara perkuliahan (SAP) dan silabus
2	Ilmu Ekonomi	1. Pengertian 2. Masalah ekonomi 3. Macam – macam kebutuhan	1. Pemaparan materi 2. Diskusi	1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol	2 x 50 Menit	- Tugas	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan tentang ilmu ekonomi

		4. Alat pemuas kebutuhan manusia	3. Tanya Jawab	4. Penghapus			
3	Cara Mendirikan Usaha	<p>Cara mendirikan usaha</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana memulai usaha 2. Bidang Usaha 3. Pengertian dan jenis-jenis badan usaha 4. Jenis-jenis izin usaha 5. Proses pendirian badan usaha 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemaparan materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab 	<ol style="list-style-type: none"> 1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus 	2 x 50 Menit	- Tugas	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan tentang cara mendirikan usaha
4	Pengertian Ekonomi Kreatif	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian 2. Kreatifitas 3. Inovasi 4. Penemuan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemaparan materi 2. Diskusi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus 	2 x 50 Menit	-	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan Pengertian Ekonomi Kreatif
5	Sejarah Ekonomi Kreatif di Indonesia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sejarah ekonomi kreatif 2. Perkembangan di era 2020 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presentasi Pemaparan materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab 	<ol style="list-style-type: none"> 1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus 	2 x 50 Menit	- Kuis	Mahasiswa memahami segala sesuatu tentang sejarah Ekonomi Kreatif di Indonesia
6	Ruang	1. 15 sub sektor industri kreatif		1. LCD	2 x 50	-	Mahasiswa mengetahui dan

	Lingkup Ekonomi Kreatif di Indonesia		1. Presentasi Pemaparan materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab	2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus	Menit		memahami konsep Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif di Indonesia
7	Menumbuhkan pola Ekonomi Kreatif di Indonesia	1. Perubahan pola pasar dan masyarakat 2. Industri kreatif : era pembaharuan 3. Indonesia pangsa yang besar 4. Lembaga pendidikan: kreator insan kreatif indonesia 5. Cuaca bisnis indonesia 6. Misi ekonomi kreatif 2025	1. Presentasi Pemaparan materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab	1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus	2 x 50 Menit	- Tugas	Mahasiswa mengetahui dan memahami proses Menumbuhkan pola Ekonomi Kreatif di Indonesia
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)						
9	Pilar Ekonomi Kreatif di Indonesia	1. Pilar sumber daya 2. Pilar industri 3. Pilar teknologi 4. Pilar institusi 5. Pilar lembaga keuangan	6. Presentasi Pemaparan materi 7. Diskusi 8. Tanya Jawab	1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus	2 x 50 Menit	- Kuis	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami konsep Pilar Ekonomi Kreatif di Indonesia
10	Aktor dan	1. Aktor cendekiawan		1. LCD	2 x 50	-	Mahasiswa mengetahui dan

	Peranannya dalam Ekonomi Kreatif di Indonesia	2. Aktor bisnis 3. Aktor pemerintah	1. Presentasi Pemaparan materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab	2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus	Menit		memahami konsep Aktor dan Peranannya dalam Ekonomi Kreatif di Indonesia
11	Tantangan Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia	1. Eksplorasi HAKI 2. Strategi pengembangan industri kreatif di Indonesia	1. Presentasi Pemaparan materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab	1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus	2 x 50 Menit	- Tugas	Mahasiswa mengetahui dan memahami Tantangan Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia
12	Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia	1. Analisis <i>creative resource</i> di Indonesia 2. Analisis sektor industri kreatif 3. Analisis kondisi industri	1. Presentasi Pemaparan materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab	1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus	2 x 50 Menit	- kuis	Mahasiswa mengetahui dan memahami Cara Pengembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia
13	Studi Kasus Penerapan Ekonomi	1. Studi Kasus Pada Industri kerajinan	1. Presentasi Pemaparan	1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol	2 x 50 Menit	- tugas	Mahasiswa mengetahui dan memahami serta menganalisa Studi Kasus Penerapan Ekonomi Kreatif

	Kreatif di Indonesia		materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab	4. Penghapus			di Indonesia
14	Studi Kasus Penerapan Ekonomi Kreatif di Indonesia	1. Studi kasus pada industri pangan	1. Presentasi Pemaparan materi 2. Diskusi 3. Tanya Jawab	1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus	2 x 50 Menit	-	Mahasiswa mengetahui dan memahami serta menganalisa Studi Kasus Penerapan Ekonomi Kreatif di Indonesia
15	Studi Kasus Penerapan Ekonomi Kreatif di Indonesia	1. Studi kasus pada industri Jasa	1. Presentasi 2. Pemaparan materi 3. Diskusi 4. Tanya Jawab	1. LCD 2. Whiteboard 3. Spidol 4. Penghapus	2 x 50 Menit	-	Mahasiswa mengetahui dan memahami serta menganalisa Studi Kasus Penerapan Ekonomi Kreatif di Indonesia
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						

Daftar Referensi

1. Rohmat Aldi Purnomo, 2016. *Ekonomi Kreatif-Pilar Pembangunan Indonesia*. Nulisbuku.com

Evaluasi penilaian

No	Aspek yang dinilai	Bobot
----	--------------------	-------

1.	Kehadiran	15%
2.	Keaktifan	20%
3.	Tugas /Praktikum	20%
4.	UTS	20%
5.	UAS	25%
Total		100%