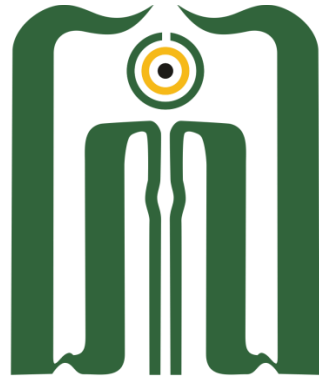


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH: EKONOMI BISNIS



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG**

Dosen:

Alindra Yanuardi, SE., MM.

JURUSAN BAHASA SASTRA ARAB

FAJUKTAS USHULUDIN, ADAB DAN DAKWAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG

2022

SILABUS DAN SAP PERKULIAHAN
JURUSAN BAHASA DAN SASTRA ARAB
FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH

A. Identitas Mata Kuliah

Mata Kuliah	: Ekonomi Bisnis
Jurusan	: BAHASA DAN SASTRA ARAB
Semester	: 6
Dosen Pengampu	: Alindra Yanuardi, SE., MM.

B. Standar Kompetensi

Mampu menganalisis dan memahami materi-materi yang diajarkan dalam matakuliah Ekonomi Bisnis, serta mampu mengaplikasikan berbagai konsep Ekonomi Bisnis dalam upaya menganalisis dan merumuskan kebijakan baru untuk kepentingan perekonomian individu, perusahaan maupun suatu Negara dengan berlandaskan konvensional maupun Syariah Islam.

C. Kompetensi Dasar

1. Ilmu Ekonomi
2. Pengantar Manajemen
3. Konsep Ekonomi Syariah
4. Pengertian Bisnis, Jenis Bisnis Tujuan Bisnis
5. Manajemen Pemasaran
6. Sistem Informasi Manajemen
7. Etika Bisnis
8. *Corporate Social Responsibility*
9. Kompensasi dan teori upah
10. *Konsep Outsourcing*
11. Harta akad dan Transaksi yang Dilarang Dalam Syariah
12. Konsep Riba dan Economic Value of Time
13. Pemaparan *Business Plan* (Kelompok dan Individu)

D. Indikator Hasil Belajar

1. Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep Ilmu ekonomi
2. Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep Pengantar Manajemen
3. Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep Ekonomi syariah.
4. Mahasiswa mengetahui, memahami, dan mengaplikasikan konsep tentang Pengertian Bisnis, Jenis Bisnis Tujuan Bisnis.
5. Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep Manajemen Pemasaran.
6. Mahasiswa mengetahui dan memahami Sistem Informasi Manajemen.
7. Mahasiswa mengetahui dan memahami konsep etika bisnis.
8. Mahasiswa mengetahui dan memahami serta mampu menelaah *corporate social responsibility*.
9. Mahasiswa mengetahui dan mampu menelaah tentang kompensasi dan teori upah.
10. Mahasiswa mengetahui dan mampu menelaah tentang konsep *outsourcing*
11. Mahasiswa mengetahui dan mampu menelaah tentang Harta akad dan Transaksi yang Dilarang Dalam Syariah.
12. Mahasiswa mengetahui dan mampu menelaah tentang Konsep riba dan Economic Value Of time
13. Mahasiswa dapat membuat suatu *business plan* dengan baik.

E. Materi Perkuliahan

Pertemuan	Pokok Bahasan	Metode
1	Kontrak Perkuliahan	Penjelasan
2	Ilmu Ekonomi	Penjelasan, Tanya Jawab
3	Pengantar Manajemen	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
4	Konsep Ekonomi Syariah	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
5	Pengertian Bisnis, Jenis Bisnis Tujuan Bisnis	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
6	Manajemen Pemasaran	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan

7	Sistem Informasi Manajemen	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
8	Ujian Tengah Semester	
9	Etika Bisnis	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
10	<i>Corporate Social Responsibility</i>	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
11	Kompensasi dan teori upah	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
12	Konsep <i>Outsourcing</i>	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
13	Harta akad dan Transaksi Dilarang Dalam Syariah	Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
14	Konsep Riba dan Economic Value of time	Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
15	<i>Business Plan</i> (Kelompok dan Individu)	Diskusi, Tanya Jawab, Penjelasan
16	Ujian Akhir Semester	

F. Strategi Pembelajaran

Penjelasan, Presentasi, Diskusi, Tanya Jawab, Observasi, Pemberian Tugas

G. Media/Alat Pembelajaran

Buku, Artikel, LCD, Internet, Papan Tulis dan spidol

H. Penilaian

Keaktifan, Tugas, Kuis, Hasil Ujian, Sikap, dan Absensi

I. Referensi

- Sukmadi, 2017. *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Edisi Revisi Cetakan Keempat. Humaniora Utama Press. Bandung
- Handoko, T. Hani (2003), *Manajemen*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapanbelas. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Koontz, Donnell, Weihrich, *Manajemen* Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta
- Muhamad. 2014. *Manajemen Keuangan Syariah: Analisis fiqh dan Keuangan*. Edisi Pertama. UPP STIM YKPN. Yogyakarta

- Najmudin. Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern. Edisi Pertama. CV.Andi Offset. Yogyakarta.
- Kotler.P, Armstrong,G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Bangsawan,S. 2012. Manajemen Pemasaran Usaha Kecil. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Sutrisno Edy, Manajemen Sumber Daya Manusia, Jakarta. Prenadamedia Group. 2016
- Malayu hasibuan, manajemen sumberdaya manusia, jakarta, gunung agung, 2007
- McLeod, Raymond & Schell, George. 2008. Management Information System, 10thEdition. Penerjemah oleh Ali Akbar Yulianto & Afia R. Fitriati. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein, Muhammad Fakhri & Wibowo Amin. 2000. Sistem Informasi Manajemen. Edisi Pertama. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN

Evaluasi penilaian

No	Aspek yang dinilai	Bobot
1.	Kehadiran	15%
2.	Keaktifan	20%
3.	Tugas/KUIS	20%
4.	UTS	20%
5.	UAS	25%
Total		100%

Kontrak belajar:

1. Toleransi keterlambatan maksimal 15 menit
2. Pakaian rapi, sopan dan berkerah. (tidak boleh pakai jaket dalam kelas)
3. HP di silence (diangkat tapi di luar)
4. Laptop untuk kegiatan kuliah.
5. Di larang merokok dalam kelas

Alindra Yanuardi, SE., MM